

每天5分钟，做卓越的管理者

书籍信息

书名：每天5分钟，做卓越的管理者

ISBN：9787563937684

作者：李丹 编著

出版社：北京工业大学出版社

出版时间：

页数：245

丛书：

TAG： [企业管理](#)

豆瓣评分：0

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：[每天5分钟，做卓越的管理者 epub mobi pdf 下载\(\)-新新书房](#)

每天5分钟，做卓越的管理者

内容概要

暂无相关简介，正在全力查找中！

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：[每天5分钟，做卓越的管理者 epub mobi pdf 下载\(\)-新新书房](#)

每天5分钟，做卓越的管理者

作者介绍

《李丹 编著》是一本作者为李丹，且由李丹编写的书籍。这本书可能是一本参考书、教科书、研究论文集或是其他类型的文献，其具体内容与主题取决于作者的领域和专业背景。无法提供更多信息，如有需要，请提供更具体的书名或相关背景资料。

备注：上述内容由ai生成，如有问题，请联系我们及时删除

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：[每天5分钟，做卓越的管理者 epub mobi pdf 下载\(\)-新新书房](#)

每天5分钟，做卓越的管理者

出版社简介

类型：北京工业大学下属的出版机构

成立时间：1987年12月

出版社特色：

简介：

北京工业大学出版社成立于1987年12月，是由北京市新闻出版局主管，北京工业大学主办的北京市属工科大学出版社。出版社10余年来，一贯坚持党的出版方针和大学出版社的办社宗旨，坚持为教学科研服务，为社会主义精神文明建设服务的方向，立足高校，面向社会，共出版大中专教材、学术理论专著、计算机和其它科技图书、外语类图书、工具书等近千余种。

业务

出版该校设置的学科、专业课程所需要的教材；该校教学需要的教学参考书、教学工具书，与该校主要专业方向相一致的学术专著、译著；适合高等学校教学需要的通俗政治理论读物；根据学校主管部门确定的分工和安排为尚未成立出版社的高校出版同一专业系统的高校教材。

荣誉

北京工业大学出版刊物(23张)立足高校，面向社会，共出版大中专教材、学术理论专著、计算机和其它科技图书、外语类图书、工具书等近千余种。其中有50余种图书分获"中国图书奖"、"国家教委理论学术著作奖"和"北京市优秀图书奖"等各种奖项。特别是一批实用类科技图书和工具书的出版，体现了理论性和实用性在较高层次结合的鲜明特点，受到了社会各界的好评，在全国产生了一定的影响，为中国经济建设、科技发展和出版事业的繁荣作出了贡献。为此，1995年以来中宣部和国家新闻出版署连续两次授予了北京工业大学出版社“全国良好出版社”称号。

评价

10余年来，北京工业大学出版社一贯坚持党的出版方针和大学出版社的办社宗旨，坚持为教学科研服务，为社会主义精神文明建设服务的方向。

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：[每天5分钟，做卓越的管理者 epub mobi pdf 下载\(\)-新新书房](#)

每天5分钟，做卓越的管理者

图书特色

《每天5分钟，做卓越的管理者》是由杰弗里·J·戴克斯（Jeffrey J. DeClercq）和凯文·史密斯（Kevin Smith）合著的一本管理学书籍。本书旨在帮助读者通过每天只需5分钟的时间，构建和提升卓越的管理技能和领导力。

该书主要分析了管理者在现代职场中所面临的挑战和问题，并提供了一系列的管理实践、策略和工具，帮助读者具备成为卓越管理者的能力。书中重点强调了时间管理、沟通技巧、团队建设、目标设定等关键管理要素的重要性，并提供了具体的步骤和实例以指导读者实践。

在人物评价方面，本书没有明确的主要人物角色，而是主要侧重于提供管理者需要掌握的技能和方法。作者通过举个人和组织的实际案例来支撑书中的理论和实践，没有单独对某一位人物给予评价。

在文学手法方面，本书采用了简洁明了的语言，结合实际案例和个人经验进行阐述。作者用通俗易懂的方式进行讲解和示范，使得读者更容易理解和掌握书中的管理原则和方法。

该书在社会影响方面展示了对广大管理者和职业人士的路径指导意义。通过提供实用的管理技能和方法，帮助管理者更好地应对职场挑战，提高工作效率和领导能力。本书的理论和实践内容可以直接应用于各种组织和行业，对于提升整个职场管理水平具有积极的社会影响。

总之，《每天5分钟，做卓越的管理者》是一本以提升管理者能力为主题的管理学书籍。通过对职场问题和挑战的分析，结合实例和个人经验，以简洁明了的语言向读者传授管理技巧和方法。这本书对于帮助管理者提升自身能力，提高工作效率和领导力具有重要的指导意义，同时也对整个职场管理水平的提升有积极的社会影响。

备注：上述内容由ai生成，如有问题，请联系我们及时删除

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：[每天5分钟，做卓越的管理者 epub mobi pdf 下载\(\)-新新书房](#)

每天5分钟，做卓越的管理者

书籍目录

第一章 修炼自己，做有能力的管理者 3

霍克的成功修炼 3

吴鹰从助理修炼成总裁 5

井植薰在公司做榜样 7

李嘉诚的成长 9

马云创办阿里巴巴 11

失败者的天堂 13

成功以后再抱怨 15

不停学习的李嘉诚 17

找好位置去修炼 19

在平凡岗位中修炼自己 21

英雄不问出处 23

第二章 信息化生存，知己知彼，百战不殆 29

杜戴拉进军石油业 29

麦西公司的信息化成长 30

摸准“市场先生”的脾气 32

宝洁注重调研市场信息 34

瓦利德王子拯救花旗 36

默多克了解市场打造商业帝国 38

林绍良看清形势搞企业 40

看准市场信息求发展 41

搜集信息赚大钱 43

默巴克在信息中求生存 44

米塔尔简化炼铁环节 46

市场信息缔造苏宁 48

信息成就珠宝大王 50

聆听他人意见，获取准确信息 52

从身体语言中发现隐藏的信息 56

第三章 战略决策，站得高才能看得远 61

把“名声”送给别人 61

谋划未来 62

把订单同对手分享 64

和小朋友一起成长 65

坚守阵地求发展 67

把聊天做成事业 69

专注于技术 71

高瞻远瞩，打造财富传奇 75

IBM在战略中求生存 77

马云制定战略 79

联想战略成就伟大 81

百事可乐后来者居上 84

大刀阔斧整顿花旗银行 86

约玛·奥利拉专一做手机 87

第四章 把梳子卖给和尚，把冰块卖到北极 93

奥运会背后的经营策略 93

换一种思路 95

放弃那7%的小利 97

家里的试衣间 99

装饰也是营销的策略 100

把产品卖给需要的人 102

电脑还可以这样卖 105

打造营销团队 108

公关也是营销的一种策略 110

解答顾客的质疑 111

卖的不是商品，而是满意 114

全力为顾客服务 117

让顾客买得满意 120

沟通是营销的桥梁 121

小动作有大收获 123

50美元换百万美元 125

看准时机赚大钱 127

独辟蹊径发大财 129

第五章 团队建设，知人善任 133

人才不问出身 133

永不抛弃的团队 135

金字塔的向心力 136

乐观凝聚整个团队 138

让每个人各司其职 140

亲和力让团队更有凝聚力 141

精神离职 143

确定团队目标 145

与职工同甘共苦 147

重视人才，稳固团队 149

没有缺点的人往往优点也很少 151

没有最好，只有最合适 153

量才而用 155

留有发展空间 156

留住人才建设团队 158

第六章 从日常管理中要效益 163

不能破坏企业的规矩 163

让银行为自己免费打工 164

严格管理，砸掉不合格的冰箱 166

严格自律才能树立威信 168

亡羊补牢 169

坚持原则与讲人情味 171

恩威并施 172

让内部产生不同的声音 174

把潜力全部发掘出来 176

适当授权，让员工自我领导 178

节约一切成本，获得最大利润 180

让对方心甘情愿 182

不花一分钱，让员工士气高涨 184

奖励标准要合理 185

第七章 大胆创新，从平凡到卓越 191

突破传统思维的瓶颈 191

只借一美元 192

超级船王包玉刚：旧船进军航运业 194

张兰的创新历程 196

谷歌双雄：车库里的杰作 198

创新是企业发展的灵魂 201

创新引领企业发展 204

93分钟造车秘诀 206

居安思危，率先变革 207

“第三空间”：美人鱼般的魅力 210

不按常理出牌 213

推崇创新 215

别出心裁——独特的商业战略 217

大胆的挑战——开疆拓土 219

第八章 打造品牌，让商品和服务增值 225

李宁：打造中国运动服装品牌 225

雷·克罗克创造麦当劳的品牌神话 227

段振华：AOC（冠捷）品牌的引航者 230

打造中国奢侈品品牌 233

品牌创利 236

个性引领品牌时尚 237

风格：品牌的领跑者 239

品牌也要入乡随俗 241

准确定位，赋予品牌实际价值 243

树立品牌意识，企业从此辉煌 244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：[每天5分钟，做卓越的管理者 epub mobi pdf 下载\(\)-新新书房](#)

每天5分钟，做卓越的管理者

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多精彩内容请访问：[每天5分钟，做卓越的管理者 epub mobi pdf 下载\(\)-新新书房](#)

pdf: [每天5分钟，做卓越的管理者 pdf 电子书籍 在线 下载地址](#)

epub: [每天5分钟，做卓越的管理者 epub 电子书籍 在线 下载地址](#)

azw3: [每天5分钟，做卓越的管理者 azw3 电子书籍 在线 下载地址](#)

mobi: [每天5分钟，做卓越的管理者 mobi 电子书籍 在线 下载地址](#)

word: [每天5分钟，做卓越的管理者 word 电子书籍 在线 下载地址](#)

txt: [每天5分钟，做卓越的管理者 txt 电子书籍 在线 下载地址](#)

kindle: [每天5分钟，做卓越的管理者 kindle 电子书籍 在线 下载地址](#)